

Sector Económico: COMERCIALIZADORA

Actividad Principal: Comercialización de productos químicos e ingredientes alimenticios

Ubicación: Cota, Cundinamarca

Número de empleados: 42

Mercados Principales: Industria de alimentos, aseo, cosméticos, pinturas



PUNTOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS

1



2



Punto Crítico

Desperdicio de producto durante el proceso reempaque

Generación de residuos de empaque (ej. cartón, lonas en polietileno, tambores en lámina, tambores en plástico) con altos costos de disposición.

Causas

Técnica de reempaque inadecuada, el operario usa herramientas manuales (palas y embudos pequeños) para hacer reempaques apoyados con el montacargas. Esta técnica incrementa las cantidades de desperdicio en el proceso.

Residuos que resultan del empaque del proceso de reempaque, el cual se realiza para vender de productos en presentaciones de menor cantidad (por kilo).

Pérdidas económicas

CO\$ 10,5 millones/ Año

CO\$ 6 millones / Año

PROYECTO DE PML

Rediseño del proceso de reempaque de materiales:

- Inversión en bombas de succión que proporcione mayor precisión en las cantidades de producto reempacadas, y evitar desperdicios de material.
- Disposición adecuada de residuos generados después del reempaque como tambores en lamina, plástico poliuretano, lonas en poliuretano, cartón, bolsas plásticas.

Beneficios económicos

Beneficios ambientales

I_0

**Inversión inicial:
CO\$ 940.000**



**Reducción de residuos peligrosos y reciclables
1.400 Kg/año**



**Ahorros económicos:
CO\$/año 14.750.000**



**Reducción de material químico desperdiciado
250 Kg/año**



Tiempo de retorno de inversión: 1 mes