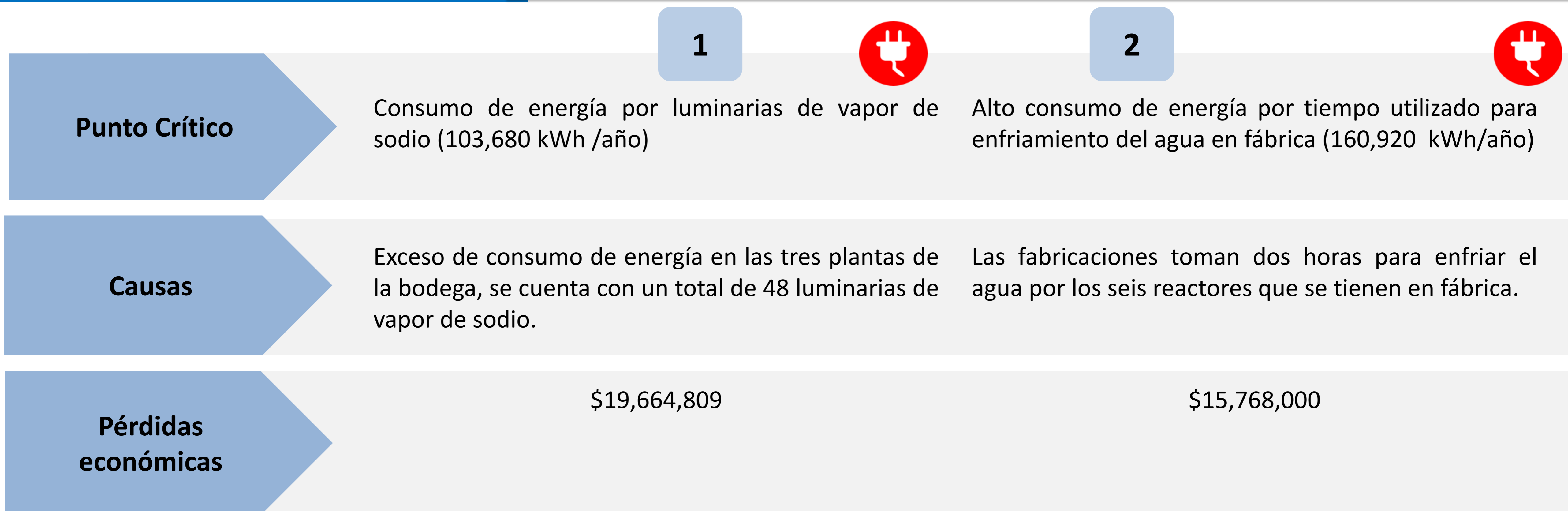


Sector Económico: Cosmético
 Actividad Principal: Servicio de Maquila
 Ubicación: Km 1, Vía Siberia – Funza, Bodega 21 A
 Producción: Shampoo, Acondicionador, cremas, tratamientos, fragancias y perfumes.
 Mercados Principales: Cosmético / Aseo / Farmacéutico



PUNTOS CRÍTICOS



PROYECTO DE PML

1. Optimización del consumo de energía en la planta a través del cambio de luminarias

- El proyecto contempla el cambio de 48 luminarias de vapor de sodio por lámparas LED.
- Ahorro energético del 75 %. Con el cambio se logra disminuir el pago de energía de \$31,550,861 a \$7,887,715
- Consumo de 2,160 kWh / mes

Beneficios económicos

I₀

Inversión inicial
CO\$21.600.000

Ahorros económicos CO\$
\$23.663.146

Tiempo de retorno de inversión:
10 meses

Beneficios ambientales



Ahorros en energía
77.760 Kw/ año



Emisiones evitadas
50,8 ton CO2 equ/año



2. Optimización del consumo de energía en la planta a través de la compra de chiller

- Realizar compra de Chiller para el área de fabricación lo cual permitirá ganar capacidad en la planta y disminuir el consumo energético.
- Ahorro en mano de obra (3 personas) \$50,400,000
- Ahorro de 53,640 kWh /año

Beneficios económicos

I₀

Inversión inicial
CO\$23,000,000

Ahorros económicos CO\$
\$66.706.560

Tiempo de retorno de inversión:
4 meses

Beneficios ambientales



Ahorros en energía
53.640 kWh/ año



Emisiones evitadas
35 ton CO2 equ/año

