

Autor: José Antonio Pulido

Sector Económico: Transporte
 Actividad Principal: Transporte de pasajeros por carretera
 Ubicación: Zipaquirá, Cundinamarca
 Número de empleados: 180
 Número de vehículos: 160
 Mercados Principales: Empresarial, Escolar, Turismo



PUNTOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS

Punto Crítico

Alto consumo de aceites lubricantes y filtros en el proceso de mantenimiento de los vehículos, lo cual genera altas emisiones de CO₂

CO₂



Causas

Ausencia de un análisis sobre tiempo de cambio óptimo de aceites y filtros en el mantenimiento. Actualmente el cambio se realiza entre los 6.000 y 10.000 km – cada 23 días aprox. (18 cambios/año/vehículo)

Pérdidas económicas

CO\$ 51,6 millones/año



PROYECTO DE PML

Plan piloto de monitoreo de vehículos para disminuir la frecuencia de cambios de aceites y filtros

- La prueba se hará inicialmente en 4 vehículos
- Se hará un registro de kilometraje y toma de muestra de aceite en el momento del cambio del aceite.
- El aceite será analizado en laboratorio
- Se cambiarán los filtros al cambiar el aceite y se realizará monitoreo sobre su eficiencia, cambiando de marca y de especificaciones.
- Los mecánicos y conductores serán capacitados en mantenimiento de vehículos
- Tiempo de aplicación de la prueba: 8 meses = 6 cambios aprox.

Beneficios económicos

Beneficios ambientales

I₀

Inversión inicial:
CO\$ 4,85 millones



Ahorro en consumo de aceite: 817 gal/ año



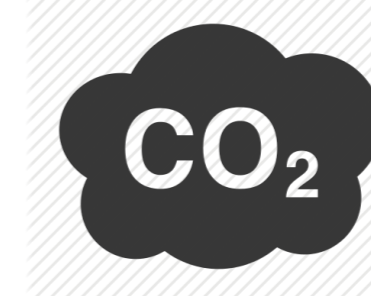
Ahorros económicos:
CO\$ 47,45 millones/año



Filtros ahorrados:
1.012 /año



Tiempo de retorno de inversión: 1,22 meses



Emisiones evitadas:
8,74 Ton CO₂